

FILM & PHONE FESTIVAL

BANDO DI CONCORSO FILM&PHONE FESTIVAL

L'Associazione Amici del Future Film Festival con sede a Bologna (Via del Pratello 21/2, 40122) in collaborazione con la società MIT, con sede in Agrate Brianza (via Mauro Macchi 26) e la società Salmoiraghi & Viganò, con sede in Milano (Piazza Santa Maria Beltrade 1), bandisce la seconda edizione del concorso Film&Phone Festival, riservato a giovani videomaker non professionisti di età compresa tra 18 e 35 anni, per la realizzazione, a partire da un'idea originale, di filmati che avranno come TEMA i due seguenti:

Primo tema: "Ci vediamo al bar"

Secondo tema: "Ci vediamo nel futuro"

Periodo di validità del concorso: dal 01-09-2006 al 31-08-2007

Iscrizione: dal 01-09-2006 al 17-11-2006

Preselezione da parte del Comitato di Selezione e comunicazione ai prescelti entro il 30-11-2006

Scadenza consegna opere partecipanti: 15-01-2007

Chiusura lavori Giuria: 31 marzo 2007

Dal 15-02-2007 al 31-03-2007 il pubblico potrà visionare i filmati prescelti dal Comitato di Selezione presso i negozi MIT, Voice, Movie e Salmoiraghi & Viganò e votare via SMS;

Assegnazione dei premi della Giuria e assegnazione dei premi del Pubblico: entro 31 maggio 2007.

Ambito territoriale del concorso: Nazionale

OBBIETTIVO

L'obiettivo del concorso è quello di promuovere la produzione di opere audiovisive realizzate con le nuove tecnologie digitali da parte di giovani autori premiandone la creatività e favorendone dunque l'inserimento nel settore professionale del campo audiovisivo.

QUALI OPERE POSSONO CONCORRERE

Possono partecipare in finale tutte le opere il cui storyboard e/o script sia stato precedentemente visionato e approvato dal Comitato di Selezione. Le opere potranno essere realizzate con tecnica di riprese live o animazione, o ancora con tecniche miste.

Le caratteristiche delle opere realizzate dai concorrenti dovranno appartenere chiaramente alla categoria di "cortometraggio", tenendo conto anche del mezzo di trasmissione con cui verranno visionate, ovvero il videofonino.

Possono partecipare tutte le opere con caratteristiche rispondenti a quelle indicate di seguito:

- DURATA massima 1 minuto;
- TECNICA con riprese live o animazione;
- TEMA del concorso: due sono i temi del concorso:

Primo tema - "Ci vediamo al bar": gli occhiali da vista come accessorio di tendenza. Il tema è legato alla valorizzazione dell'occhiale come oggetto di moda, da sviluppare con ironia e gioco da parte dei giovani videomaker concorrenti. Il tema da sviluppare sarà legato alla storyline: incontri impossibili - intervento dell'occhiale - incontri possibili.

Secondo tema - "Ci vediamo nel futuro": la videofonia come possibilità in più di "vedersi", ma anche come possibilità infinite di sviluppi per la comunicazione. Come sarà la telefonia di domani? Quali sviluppi e funzioni nuove avrà il telefono cellulare? Il tema dovrà essere trattato in modo ironico, mettendo in scena anche idee di utilizzo creative, o paradossali, o comiche.

Le caratteristiche formali, ritmiche e linguistiche del prodotto realizzato dai concorrenti dovranno conformarsi alle modalità espressive della comunicazione veloce, pubblicitaria, ironica e divertente. Ogni prodotto che non risponda a tali caratteristiche non verrà preso in considerazione dal Comitato di Selezione.

CARATTERISTICHE TECNICHE

- durata massima 1 minuto (con max 10" di titoli di testa o di coda inclusi nella durata);
- girato e montato finale nei 2 seguenti formati: DVD dati con file DV non compresso, mini-DV;
- musiche originali o libere da diritti di utilizzo;
- lingua italiana.

LE FASI DEL CONCORSO

- I concorrenti dovranno inviare del materiale di presentazione (di seguito specificato) per la preselezione da parte del Comitato di Selezione del concorso.
- I concorrenti che avranno passato la selezione dovranno realizzare in seguito il cortometraggio e basare il soggetto, nonché lo sviluppo visuale e narrativo, su sequenze filmate o d'animazione che essi riterranno in sintonia con il tema proposto.
- I cortometraggi realizzati verranno votati dalla Giuria di esperti del concorso, che premierà le due migliori opere.
- Il Comitato di Selezione selezionerà inoltre quattro filmati (due filmati sul primo tema e due filmati sul secondo tema) a suo insindacabile giudizio. Il pubblico dei negozi MIT, Voice, Movimage e Salmoiraghi & Viganò visionerà tali filmati nel periodo 15 febbraio-31 marzo 2007 e voterà via SMS per determinare i due migliori.

PREMI

- **Primo Premio della Giuria per il miglior filmato: 3.500 euro**
- **Secondo Premio della Giuria per il miglior filmato: 2.000 euro**

- **Primo Premio del Pubblico per il miglior filmato: MacBook Pro (15") – (valore indic. 1.990 euro, IVA inclusa)**
- **Secondo Premio del Pubblico per il miglior filmato: iMac Corel Duo (17") – (valore indic. 1.290 euro, IVA inclusa)**

TRA TUTTI COLORO CHE VOTERANNO NEI PUNTI VENDITA MIT E VOICE VERRANNO ESTRATTI A SORTE I SEGUENTI PREMI:

Ai primi tre estratti un buono acquisto del valore di € 260,00 (€ duecentosessanta/00) da spendere nei punti vendita Salmoiraghi & Viganò.

Dal quarto al duecentesimo estratto, un buono acquisto del valore di € 20,00 (€ venti/00) da spendere nei punti vendita Salmoiraghi & Viganò.

TRA TUTTI COLORO CHE VOTERANNO NEI PUNTI VENDITA SALMOIRAGHI & VIGANÒ VERRANNO ESTRATTI A SORTE I SEGUENTI PREMI:

Ai primi tre estratti coppia di videotelefonini. Dal quarto al duecentesimo estratto un accessorio di telefonia (cavetto auto per telefono, oppure lettore MP3, oppure auricolare per cellulare) **a scelta del vincitore.**

I premi sopra indicati verranno consegnati entro e non oltre 180 gg. dalla conclusione del concorso, ovvero dalla cerimonia di premiazione.

I premi ai videomaker saranno considerati a tutti gli effetti corrispettivo d'opera e di ingegno ai sensi dell'art. 6, comma 1a), del DPR 430/2001.

L'organizzazione si riserva di rilasciare attestati o targhe di partecipazione e merito ai vincitori del concorso.

I vincitori si impegnano a menzionare l'attribuzione dei riconoscimenti in ogni occasione (frontespizio delle pubblicazioni a stampa, titoli di testa o di coda, ecc.) e in tutte le forme di lancio pubblicitario.

LA GIURIA E LE MODALITA' DI VOTO

Tutte le opere realizzate dai candidati preselezionati che perverranno nei tempi stabiliti, verranno valutate da una Giuria di esperti del settore, appositamente costituita da insigni personaggi del mondo della cultura, del marketing e dello spettacolo.

La Giuria terrà conto dell'efficacia del messaggio, dell'originalità della presentazione e infine dello stile dell'esposizione; oltre alle soluzioni tecniche, guarderà anche alla creatività con cui queste sono state impiegate.

La Giuria concluderà i lavori entro il 31 marzo 2007. Le decisioni della giuria sono insindacabili e inoppugnabili.

Tra tutti i filmati realizzati il Comitato di Selezione ne sceglierà 4, che arriveranno in finale per concorrere ai premi del Pubblico. I 4 filmati finalisti verranno programmati all'interno dei negozi MIT/Voice/Movimage e Salmoiraghi & Viganò (elenco dei punti vendita sul sito www.filmphonefestival.com) che veicoleranno il concorso e permetteranno al pubblico di votare per i 2 migliori filmati via SMS. Gli stessi filmati saranno messi on-line per la visione da parte del Pubblico della rete.

Per la votazione dei 4 finalisti da parte del Pubblico, farà fede la somma dei voti del Pubblico (ovvero la somma dei voti effettuati tramite SMS).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

PRESELEZIONE

La preselezione avverrà ad insindacabile giudizio del Comitato di Selezione che valuterà, a seguito del ricevimento dei materiali necessari per la preselezione (qui sotto indicati), i candidati che meglio rispondono alle caratteristiche indicate dal presente bando.

È necessario spedire in duplice copia, previa accettazione del presente bando, i seguenti materiali:

- 1 auto-presentazione del candidato su supporto cartaceo;
- 1 lavoro video, ove presente, realizzato in precedenza dal candidato (si precisa comunque che la mancanza di lavori precedentemente realizzati non sarà di per sé motivo di esclusione del/i candidato/i dal concorso);
- l'allegato 1: scheda con i dati relativi al regista dell'opera presentata;
- copia per accettazione del presente bando, con data e firma per avvenuta accettazione di tutte le sue parti;
- lo script o storyboard del trattamento che si intende effettuare per il cortometraggio, per entrambi i temi del concorso (tema 1 e tema 2) con specifica delle tecniche che si andranno ad utilizzare.

Il Comitato di Selezione si preoccuperà di informare i candidati che avranno passato la preselezione ed assegnerà, a sua insindacabile scelta, a ciascun candidato il tema sul quale il dovrà realizzare l'opera. Il Comitato di Selezione seguirà inoltre le fasi di lavorazione a stretto contatto con i candidati, valutando tra l'altro gli storyboard presentati dai candidati. Questi ultimi potranno realizzare l'opera nei modi e con le tecniche che riterranno più opportune, senza nessun vincolo creativo, nel rispetto del bando di concorso medesimo, e dietro le indicazioni dello stesso Comitato di Selezione.

CONCORRENTI SELEZIONATI

A seguito della preselezione ad opera del Comitato di Selezione, i candidati passati alla preselezione dovranno spedire, a conclusione dei lavori, il seguente materiale:

- 1 copia dell'opera in MINI-DV con titolo, titoli di testa e di coda, e con un'etichetta che riporti i dati tecnici dell'opera;
- 1 copia dell'opera in DVD dati con titolo, titoli di testa e di coda, e con un'etichetta che riporti i dati tecnici dell'opera;
- l'allegato 2: scheda con i dati relativi all'opera;
- l'allegato 3: scheda con dati anagrafici e bancari relativi al candidato;
- una o più immagini dell'opera (scena, disegno, ecc.) in formato digitale (1500 X 2000 px in .tif o .psd) con i dati relativi per la promozione del concorso stesso tramite stampa e website.

A seguito della preselezione verrà inoltrata a tutti i candidati passati alla selezione una scheda tecnica che riporta i criteri da seguire nella realizzazione dei materiali audiovisivi richiesti per la partecipazione al concorso.

Tutti i materiali inviati dai partecipanti non verranno restituiti.

L'organizzazione assicura la massima cura nella conservazione delle opere, ma declina ogni responsabilità per danneggiamento o furto del materiale.

Le opere (in MINI-DV e DVD dati) saranno conservate nell'archivio del Future Film Festival.

Inoltre, per poter concorrere a Film&Phone Festival – seconda edizione è necessario accettare il presente bando in tutte le sue parti. L'invio del bando firmato e del materiale necessario alla preselezione dà inoltre diritto all'assegnazione di un accredito professionale gratuito che consente l'ingresso a tutte le proiezioni e gli incontri del Future Film Festival 2007, indipendentemente dal fatto che il candidato sia stato selezionato o meno (nel caso in cui il candidato sia interessato all'ottenimento dell'accredito professionale gratuito per il Future Film Festival 2007 dovrà inviare il modulo di richiesta - disponibile presso il sito www.futurefilmfestival.org da settembre 2006 - indicando la propria partecipazione a Film&Phone Festival – seconda edizione).

CONCORRENTI NON SELEZIONATI

Verrà creata una lista di attesa per i concorrenti che non verranno selezionati in prima battuta. L'organizzazione del concorso si riserva di poter riammettere al concorso i concorrenti non selezionati nella prima fase della preselezione, in caso di rinuncia di uno dei selezionati nella prima tornata.

RIMBORSI

Viene stabilito che ad ogni concorrente che porterà a termine il filmato e lo invierà per la valutazione della Giuria, verrà riconosciuta una cifra forfettaria a titolo di rimborso spese viaggi/lavorazioni tecniche e a titolo di compenso per la cessione dei diritti di utilizzazione economica e di diffusione del filmato di seguito prevista. La cifra a forfait viene stabilita in 200 euro.

DIRITTI DI UTILIZZO E DIFFUSIONE DELLE OPERE IN CONCORSO

- Tutti i filmati realizzati verranno proiettati, negli spazi a disposizione dell'ASSOCIAZIONE, in occasione del Future Film Festival che si terrà a Bologna nel gennaio 2007, del Festival del Cinema di Venezia che si terrà nel settembre 2007 e al Festival di Roma che si terrà nell'ottobre 2007.
- L'Associazione Amici del Future Film Festival si riserva la facoltà di realizzare, con le opere selezionate, una raccolta su VHS PAL e/o DVD e/o CDrom, che potrà essere messa in vendita nell'ambito della stessa manifestazione.
- Gli autori dei filmati cedono senza limiti di tempo e spazio a favore dell'Associazione Amici del Future Film Festival e delle società partner, che saranno il soggetto dell'opera, tutti i diritti patrimoniali riconosciuti dalla legge sul diritto d'autore per lo sfruttamento economico del filmato realizzato per il concorso, incluso il diritto di modificare e/o elaborare il filmato (anche utilizzando l'idea creativa per realizzarne uno nuovo) ed il diritto di suo utilizzo per finalità commerciali e pubblicitarie della società e/o dei suoi prodotti, anche introducendo eventuali modifiche. Il corrispettivo per la cessione dei diritti sopra indicati è compreso nell'importo già riconosciuto a favore dell'autore in attuazione delle previsioni del presente bando.
- In forza della cessione l'Associazione Amici del Future Film Festival e le società partner sono legittimati alla diffusione delle opere realizzate per il concorso, senza limiti di tempo e spazio.
- Le opere selezionate per il Film&Phone Festival – seconda edizione beneficeranno di uno spazio sul sito del Film&Phone Festival.
- Con la sottoscrizione del presente bando, i produttori e gli autori rinunciano a qualsiasi diritto di pubblicazione.
- L'Associazione Amici del Future Film Festival e i partner, potranno distribuire liberamente attraverso il proprio sito, e con ogni altro mezzo o altra forma conosciuta – ad esempio VHS, DVD, CD-Rom, Pay Tv, Cable Tv, Satellite, Tv – quindi attraverso tutte le tecnologie audiovisive e di comunicazione, le opere presentate, clip o sequenze, senza che questo dia diritto ad alcun compenso per gli autori delle stesse, o che gli stessi autori debbano assumere decisioni relative a tutto quanto non previsto dal presente regolamento.
- L'autore, nel caso in cui voglia mostrare l'opera in parte o integralmente in un contesto estraneo a Film&Phone Festival, dovrà

preventivamente chiedere l'autorizzazione all'organizzazione del concorso.

- La partecipazione al concorso implica l'aver letto ed esplicitamente approvato quanto riportato dall'organizzazione nelle informazioni relative al trattamento dei dati personali (Decreto Legislativo del 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche, integrazioni e provvedimenti in materia).
- L'invio del presente bando e dei materiali necessari alla preselezione e, successivamente, delle opere, implica l'accettazione totale e incondizionata del presente regolamento e di tutte le clausole che regolano il concorso, nessuna esclusa. L'originale del bando, sottoscritto dal legale rappresentante, è depositato presso la sede dell'Associazione Amici del Future Film Festival in Bologna (Via del Pratello 21/2, 40122) e verrà pubblicato sul sito www.futurefilmfestival.org e www.filmphonefestival.com

SCADENZA DI PRESENTAZIONE DEL BANDO

Il bando firmato per accettazione, unitamente agli allegati ivi richiesti, dovrà essere anticipato via fax e inviato via posta raccomandata con ricevuta di ritorno ai seguenti recapiti entro e non oltre il 17 novembre 2006 (fa fede il timbro postale):

Future Film Festival - Film&Phone Festival seconda edizione

Via del Pratello 21/2

40122 Bologna

Per informazioni: +39 051 2960664 Fax: +39 051 6567133 info@filmphonefestival.com

SCADENZA DI CONSEGNA DELLE OPERE

Il materiale andrà inviato via posta raccomandata con ricevuta di ritorno entro e non oltre il 15 gennaio 2007 (fa fede il timbro postale) a:

Future Film Festival - Film&Phone Festival seconda edizione

Via del Pratello 21/2

40122 Bologna

Gli organizzatori potranno variare le date del concorso Film&Phone Festival: all'atto della domanda il concorrente accetta anche il regolamento dei promotori e tutte le norme che essi hanno facoltà di emanare.

Associazione Amici del Future Film Festival

Il Presidente

Sig. Massimo Ferrarini

Per accettazione

In Fede, Luogo e data

Firma partecipante al concorso

ALLEGATO 1

(da consegnare contestualmente all'invio del bando)
Scheda con i dati relativi al regista dell'opera presentata:

Nome:

Cognome:

Data di nascita:

Luogo di nascita:

Telefono:

Fax:

E-mail:

Indirizzo:

Breve indicazione del curriculum vitae del regista dell'opera presentata:

Indicazione di altri lavori del regista, nei settori indicati (pubblicità, videoclip, sigle, filmati tecnico scientifici) e indicazione di altri titoli realizzati dal regista anche in ambito extra settore:

In Fede,

Luogo e data

Firma

ALLEGATO 2

(da consegnare contestualmente all'invio dell'opera)

Scheda con i dati relativi all'opera:

Titolo dell'opera:

Regista:

Casa di produzione:

Anno di realizzazione:

Formato di realizzazione:

Effetti speciali/montaggio:

Hardware e Software usati:

Durata:

Musiche e colonna sonora: originale: si no tratta da:

Breve descrizione dell'opera per la promozione:

ALLEGARE:

- Liberatorie degli attori all'utilizzo delle immagini
- Liberatoria degli eventuali autori delle musiche sul loro utilizzo
- O in alternativa dichiarazione del concorrente che dichiara che le musiche utilizzate sono royalty free

In Fede
Luogo e data

Firma

ALLEGATO 3

(necessario per l'erogazione del rimborso; da consegnare contestualmente all'invio dell'opera finale per il concorso)

Nome

Cognome

Data di nascita

Luogo di nascita

Residenza

Domicilio

Telefono

Codice fiscale

Banca d'appoggio

Numero conto

ABI

CAB

CIN

In Fede
Luogo e data

Firma
